



transport-CH 2019

Leitmesse der Nutzfahrzeugbranche rüstet sich für Jubiläum

Die Vorbereitungen für die 10. Austragung des Schweizer Nutzfahrzeugsalons – transport-CH laufen plangemäss. Bereits zeichnet sich ein Grossandrang ab: Bis Ende Januar haben sich über 200 Aussteller angemeldet. Die Organisatoren bemühen sich jetzt, für weitere Interessenten geeignete Flächen an der Leitmesse der Nutzfahrzeugbranche zu schaffen.

Mit 33'397 Besuchern und über 250 Ausstellern konnte die transport-CH bei der letzten Durchführung vor zwei Jahren die Rekordwerte der Vorjahre bestätigen. Nun zeichnet sich für die Jubiläumsausgabe der Leitmesse der Nutzfahrzeugbranche erneut ein Grossandrang ab. «Wir sind erfolgreich auf Kurs», fasst Jean-Daniel Goetschi, CEO der Messeveranstalterin Expotrans AG den Anmeldestand zusammen. Bis Ende Januar haben sich über 200 Aussteller angemeldet.

Gemäss Jean-Daniel Goetschi stehen in den Hallen noch ein paar Flächen zur Verfügung. «Alles, was Rang und Namen hat in der Schweizer Nutzfahrzeugbranche, wird in Bern präsent sein», zeigt sich der Messeorganisator erfreut. Das Organisationskomitee wird für alle, die sich jetzt anmelden, «geeignete Standorte schaffen.»

Ziel ist es, keinen Interessenten abweisen zu müssen. Im Aussenbereich des 50'000 Quadratmeter Fläche umfassenden Ausstellungsgeländes bestehen aktuell noch Möglichkeiten.

Die Veranstalter haben die 10. Austragung des Schweizer Nutzfahrzeugsalons unter das Motto EVOLUTION gestellt und wollen mit dem Branchentreffpunkt nochmals einen Schritt vorwärts machen. Leitmaxime bleibt, dass die transport-CH eine Messe von Nutzfahrzeug-Profis für Nutzfahrzeug-Profis ist.

Die Jubiläumsausgabe der transport-CH findet vom 14.11. bis 17.11.2019 auf dem Messegelände der BERNEXPO statt.

Weitere Informationen:

- Michael Gehrken, Medienbeauftragter transport-CH, +41 (0)79 613 75 64
- Jean-Daniel Goetschi, CEO, +41 (0) 26 916 15 05

(Fotos zur freien Verwendung: <https://www.transport-ch.com/photos.html>)

Le Pâquier / Bern, 09.04.2019