



1. Introduction / Einleitung

La présente charte graphique sert de guide d'utilisation de la ligne graphique de transport.ch : utilisation du logotype, détermination de la typographie et définition du code couleur. Elle s'adresse à tous les utilisateurs de la ligne graphique.

Die vorliegende Gestaltungsrichtlinie dient als Grundlage für die Verwendung der grafischen Linie von transport.ch: Verwendung des Logos, Festlegung der Typografie und Definition des Farbcodes. Sie richtet sich an alle Anwender der grafischen Linie.



2. Utilisation du logotype / Verwendung des Logos

Le logotype transport.ch doit apparaître comme image de marque lors de toute mention relative au salon et au portail. Cela inclue la communication dans son ensemble, en particulier tous les médias interactifs et la communication imprimée. Il est disponible librement à cette adresse:

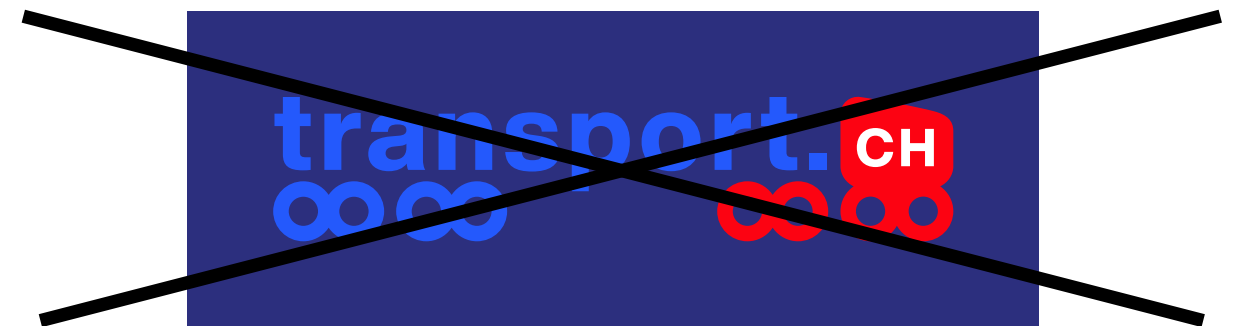
<https://transport.ch/fr/salon-2025/decouvrir/medias/telechargements>

Le logotype ne peut être utilisé uniquement sur fond ne contenant pas de couleur proche du logo, le «CH» doit rester blanc (cf chapitre couleurs).

Das Logo transport.ch muss bei jeder Erwähnung der Messe und des Portals als Markenzeichen erscheinen. Dies umfasst die gesamte Kommunikation, insbesondere alle interaktiven Medien und die Printkommunikation. Es steht unter folgender Adresse kostenlos zur Verfügung:

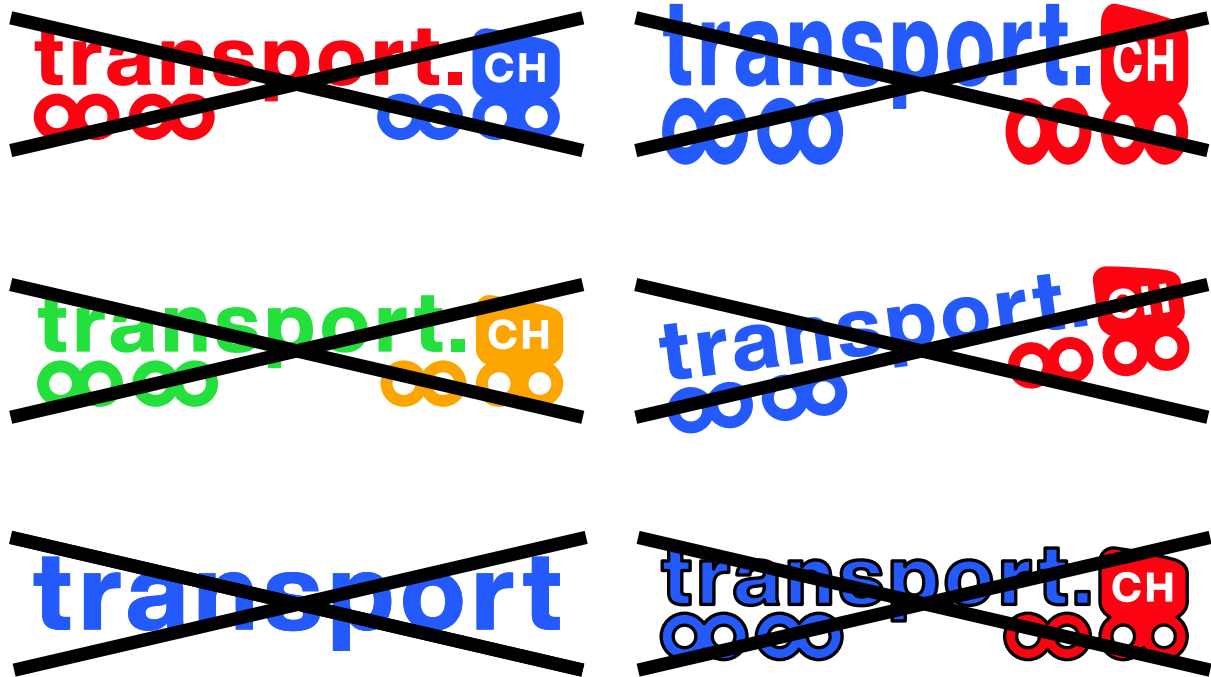
<https://transport.ch/de/messe-2025/entdecken/medien/downloads>

Das Logo darf nur auf einem Hintergrund verwendet werden, der keine dem Logo ähnliche Farbe aufweist. Das «CH» muss weiss bleiben (siehe Kapitel „Farben“).



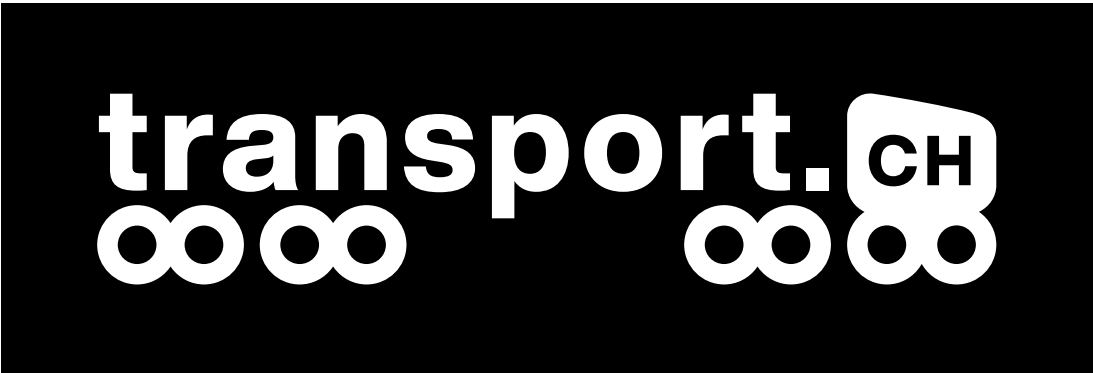
Non autorisé: inversion ou changement de couleur, déformation, inclinaison, suppression partiel, ajout de contours.

Nicht erlaubt: Umkehrung oder Änderung der Farbe, Verzerrung, Neigung, teilweise Löschung, Hinzufügen von Konturen.



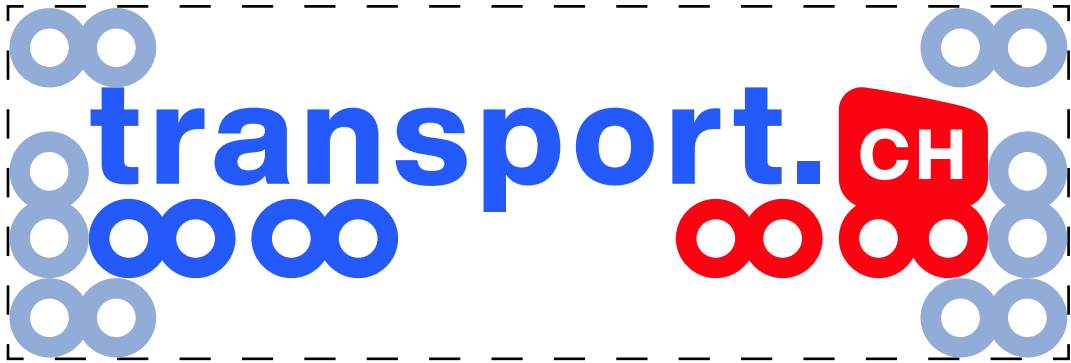
Autorisé : Utilisation du logo en noir/blanc (cf chapitre couleurs):

Erlaubt: Verwendung des Logos in schwarz/weiss (s. Kapitel Farben):



Un espace libre selon les proportions ci-dessous doit être respecté autour du logo pour garantir son indépendance par rapport à d'autres éléments graphiques. Le logo ne doit être utilisé que dans sa version horizontale à l'exception des perspectives naturelles.

Ein Freiraum gemäss den untenstehenden Proportionen muss rund um das Logo eingehalten werden, um seine Unabhängigkeit von anderen grafischen Elementen zu gewährleisten. Das Logo darf mit Ausnahmen von natürlichen Perspektiven nur horizontal verwendet werden



La police utilisé pour le texte est Helvetica Now sous les trois variantes light, regular et bold.
La variante **Helvetica Now XBold** est utilisé pour le logo et les bandeaux (cf chapitre bandeau):

Die für den Text verwendete Schriftart ist Helvetica Now in den drei Varianten Light, Regular und Bold.
Die Variante **Helvetica Now XBold** wird für das Logo und die Banner verwendet (siehe Kapitel „Banner“):

Helvetica Now Light
äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKL
NÖPQRSTUVWXYZ1234567890«?»!'"(%)[#]
{@}/&\<-+÷×=±>®©\$€£¥¢£,;. *°~

Helvetica Now Regular
äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKL
NÖPQRSTUVWXYZ1234567890«?»!'"(%)[#]
{@}/&\<-+÷×=±>®©\$€£¥¢£,;. *°~

Helvetica Now Bold
äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKL
NÖPQRSTUVWXYZ1234567890«?»!'"(%)[#]
{@}/&\<-+÷×=±>®©\$€£¥¢£,;. *°~

Helvetica Now XBold
äbçdéfghijklmnopqrstuvwxyzABCDÊFGHIJKL
NÖPQRSTUVWXYZ1234567890«?»!'"(%)[#]
{@}/&\<-+÷×=±>®©\$€£¥¢£,;. *°~

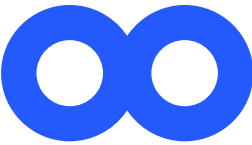
La variante RVB est à utiliser partout excepté si le document est destiné à l'impression papier ou tout autre support physique, dans ce cas, c'est la variante CMJN qui doit être utilisé.
Le logo possède des variantes en noir et en blanc. Les codes couleurs sont précisé ci-contre.

Die RGB-Variante ist überall zu verwenden, ausser wenn das Dokument für den Druck auf Papier oder einem anderen physischen Träger bestimmt ist. In diesem Fall ist die CMYK-Variante zu verwenden.
Das Logo gibt es in Schwarz und Weiss. Die Farbcodes sind nebenstehend angegeben.

RVB (ÉCRAN)

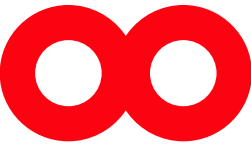


HEX
RVB



#2459FC
36, 89, 252

HEX
RVB



#FC0312
252, 3, 19

CMJN (IMPRESSION)



CMJN



90, 59, 1, 0

CMJN

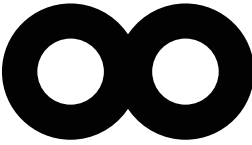


0, 100, 98, 0

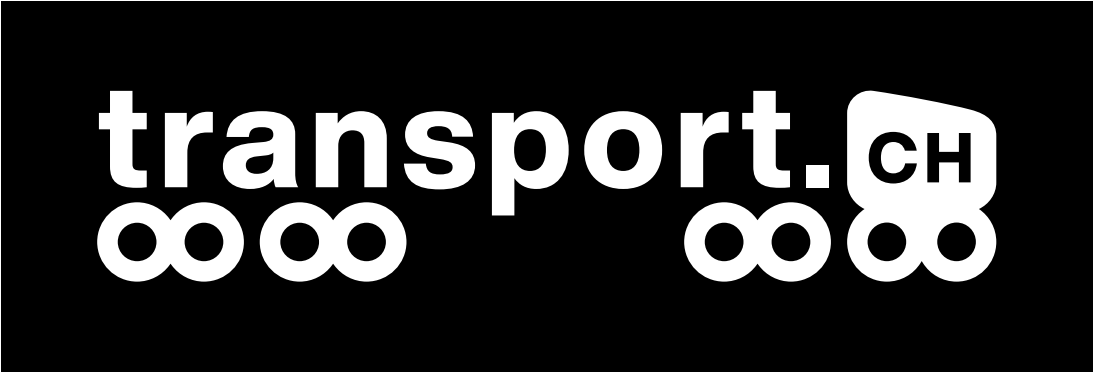
NOIR/BLANC



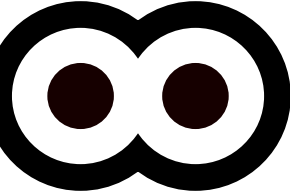
HEX
RVB



#000000
0, 0, 0



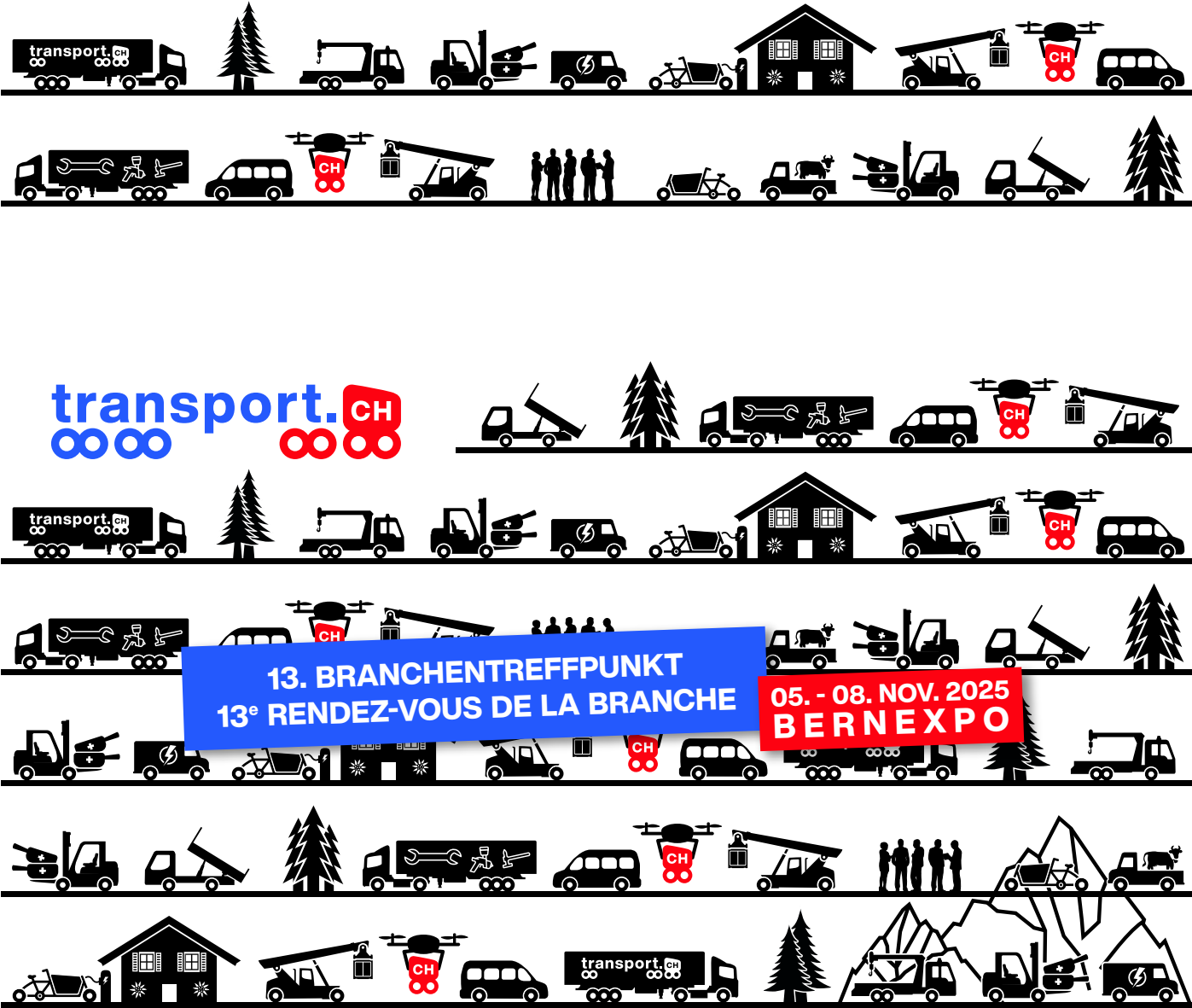
HEX
RVB



#FFFFFF
255, 255, 255

Le key visual de 2025 possède des pictogrammes évoquant une Poya. Il est recommandé de présenter au minimum 2 lignes entières afin que l'on puisse voir chaque pictogramme.

Das Key Visual für 2025 enthält Piktogramme, die an einen Alpaufzug erinnern. Es wird empfohlen, mindestens zwei ganze Zeilen zu präsentieren, damit jedes Piktogramm zu sehen ist.



Le bandeau utilisé pour la date et lieu du salon est incliné de 2° et présente le rouge et le bleu du logo.

Der Banner für Datum und Ort der Messe ist um 2° geneigt und in den Farben Rot und Blau des Logos gehalten.

05. - 08. NOV. 2025
BERNEXPO

13. BRANCHENTREFFPUNKT
13^e RENDEZ-VOUS DE LA BRANCHE

Baseline utilisé sur la carte de visite.

Auf der Visitenkarte verwendete Baseline.



Le portail de la branche
Das Branchenportal